



Türkiye'deki Akademik Dergilerde Çevre Muhasebesi Alanında 2006–2014

Yılları Arasında Yayınlanmış Bilimsel Makalelerin İçerik Analizi

(A Content Analysis of The Articles Subject Environmental Accounting Field

Published in Academic Journals in Turkey Between 2006–2014)¹

Fatih ŞENTÜRK ^a

Hakkı FINDIK ^b

^a Yrd. Doç. Dr., Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Bolu Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, fatihsenturk@ibu.edu.tr

^b Yrd. Doç. Dr., Kırklareli Üniversitesi, İİBF, hakkifindik@klu.edu.tr

Anahtar Kelimeler

Çevre Muhasebesi,
İşletme ve Çevre,
Çevresel Yönetim ve
Maliyet Muhasebesi,
Sosyal Sorumluluk, Sera
Gazı.

Jel Sınıflandırması

M40, M41, M49.

Özet

Çevreyi konu edinen bilimsel çalışmalar diğer alanlarda olduğu gibi muhasebe alanında da giderek artmaktadır. Günümüzde çevre unsuru, sadece üretime girdi veren bir üretim faktörü olmaktan çıkmış, bunun yerine üretim öncesi, süreci ve sonrasında sürekli korunması ve bir maliyet unsuru olarak dikkate alınması gereken konu haline gelmiştir. Dolayısıyla işletmelerin faaliyetleri neticesinde oluşan çevresel değişimlerin fiziksel, finansal ve maliyet boyutlarının tespit edilmesi, ölçülmesi, muhasebe sistemi içerisinde izlenerek ilgililere raporlanması muhasebenin sosyal sorumluluk kavramının da gereğidir. Çevreye duyarlı bu yaklaşımın toplumun her katmanına yayılması, işletmelerin çevresel muhasebe uygulamalarına yönelik çalışmalar yapmasında teşvik edici bir unsur olacaktır. Bu çalışmada Türkiye'de çevre alanında 2006-2014 yılları arasında yayınlanan makaleler, içerik analizi yönüyle incelenmiş ve değerlendirilmiştir.

Keywords

Environmental
Accounting, Business
and Environment,
Environmental
Management and Cost
Accounting, Social
Responsibility,
Greenhouse Gas.

Jel Classification

M40, M41, M49.

Abstract

Scientific researches subject environmental issues are increasing in accounting field as well as other fields. Nowadays, environmental element is not just input for production but also it becomes a topic which needs to be taken as a cost element and it must be protected continuously before production, after production and in production process itself. Hence, it's a requirement of social responsibility concept in the accounting that physical, financial and cost dimensions of environmental changes occurring because of the business operations need to be determined, measured and reported to relevants by observing in the accounting system. Spreading this environmentally sensitive approach in every layer of society would be an encouraging factor for companies to study in environmental accounting applications. In this study, a content analysis is applied to articles in environmental fields published in Turkey between 2006-2014.

¹ Bu çalışma MÖDAV ve Sabancı Üniversitesi tarafından düzenlenen 11. Uluslararası Muhasebe Konferansı'nda (11th International Accounting Conference) bildiri olarak sunulmuştur.