



Muhasebe Eğitiminin Yeniden Şekillendirilmesine Bütünsel Bir Bakış

(A Holistic Look at Restructuring Accounting Education)

Engin ERGÜDEN^a

Can Tansel KAYA^b

A.R. Zafer SAYAR^c

^a Dr., Yeditepe Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, enginerguden@erlerdenetim.com

^b Doç.Dr., Yeditepe Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, can.kaya@yeditepe.edu.tr

^c Doç.Dr., TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, zsayar@turmob.org.tr

Anahtar Kelimeler

Paydaşlar, muhasebe eğitimi, muhasebe eğiticisi/öğreticisi.

Jel Sınıflandırması

M40, M41.

Özet

Günümüzün rekabetçi iş ortamı, paydaşların muhasebe meslek mensuplarından beklentilerini yükseltmiş olup; bu beklentiyi karşılamada muhasebe alanında çalışan kişileri eğiten ve mesleklerini onlara öğretenlerin niteliklerini de yeniden gözden geçirmelerini şart koşturmuştur. Muhasebe eğiticisi ve öğreticisi önce kendini geliştiremediği takdirde, yarının karar vericileri olacak öğrencilerini de donanımlı hale getirmekte güçlük çekecektir. Bu bağlamda, paydaşların değişen beklentilerinin neler olduklarını tayin ederek eğitim tarafını o alanlara yoğunlaştırmak kaçınılmaz olmuştur. Bu çalışmanın amacı, paydaşların muhasebe eğitiminden beklentilerini tayin ederek bu hayati bilgileri muhasebe eğiticisi ve öğreticisinin dikkatine sunarak; muhasebe alanında eğitim alan öğrencilerden beklenen nitelikler ile yarın onlara istihdam sağlayacak paydaşların beklentilerini tam olarak eşleştirebilmektir.

Keywords

Stakeholders, accounting education, accounting educators.

Jel Classification

M40, M41.

Abstract

Today's competitive business environment has drastically increased the expectations of stakeholders from the accounting professionals. This has led the accounting educators to reshape their attributes in order to meet the mentioned expectations. Unless the accounting educator initially improves their own attributes, preparing the decision makers of tomorrow seems rather difficult. Therefore it has become the highest necessity to find out what these changing trends within the scope of the expectations of stakeholders so that education side can adjust accordingly. The aim of this research is to investigate what stakeholders expect from accounting education, share these crucial information with the accounting educators; so that expected attributes accounting students can be perfectly matched with the expectations of the stakeholders who will be in the position to employ the newly graduates of accounting.