



Revisiting the Association between Corporate Governance and Earnings Management (Kurumsal Yönetim ile Kar Yönetimi Arasındaki İlişkinin Yeniden Değerlendirilmesi)

Nida TÜREGÜN^a

Can Tansel KAYA^b

^a Yrd. Doç. Dr., Özyeğin University, School of Applied Sciences, Hotel Management, nida.turegun@ozyegin.edu.tr

^b Doç. Dr., Yeditepe University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration, Chair of Accounting & Auditing, can.kaya@yeditepe.edu.tr

Keywords

Earnings management, corporate governance, agency theory.

Jel Classification

M40, M41, M49.

Abstract

This study aims to explain the association between corporate governance and earnings management by emphasizing the four main theories underlying corporate governance. Main focus of the paper is to take corporate governance practices as a monitoring mechanism to prevent opportunistic type of earnings management practices. While exhibiting substantial review from the world literature, the study provides an insight to the Turkish corporate governance awareness.

Anahtar Kelimeler

Kâr yönetimi, kurumsal yönetimi, vekâlet teorisi.

Jel Sınıflandırması

M40, M41, M49.

Özet

Bu çalışmanın amacı, kurumsal yönetimin temelini oluşturan başlıca dört teori üzerinde yoğunlaşarak kurumsal yönetim ve kâr yönetimi arasında bulunan ilişkiyi açıklamaktır. Bu çalışmanın ana odağı, fırsatçı tipteki kâr yönetimi yönelimlerini önlemek için kurumsal yönetim uygulamalarını bir denetleme mekanizması olarak ele almaktır. Bu araştırma, aynı zamanda da gelişmekte olan Türkiye örneğinde kurumsal yönetim farkındalığına ışık tutmayı amaçlamaktadır.